ПРИ ПОДДЕРЖКЕ
ПРЕЗИДЕНТСКОГО ФОНДА
КУЛЬТУРНЫХ ИНИЦИАТИВ

ПИЛЬНЯК КОЛОМНА

ЛАБОРАТОРИЯ ВПЕЧАТЛЕНИЙ

Старостина Татьяна Владимировна,
заведующий краеведческим отделом МБУ «КГЦБС»



ПИЛЬНЯК И КОЛОМНА

- Международная научная конференция «Творческое наследие Бориса Пильняка в XXI веке», с 1989 г.
- Театрализованная экскурсия «ДОМИК В КОЛОМНЕ», с 2021 г.
  Пильняк-Центр
- Моноспектакль «Былье», с 2022 г.
  Пильняк-Центр
- «Ахматовская тропа»
  Муниципальное бюджетное учреждение «Историко-культурный музей-заповедник «’’Коломенский кремль’’»
- «Коломна. История со вкусом»
  АНО «Коломенский центр познавательного туризма «Коломенский посад»
- «Ароматы Посада», 2024 г.
  Городская Арт-библиотека
- «Пильняк и Коломна. Лаборатория впечатлений», 2026 г.

ОПРОС КОЛОМЕНСКОЙ МОЛОДЁЖИ

70.3%
Не знают,
кто такой
Борис Пильняк

81.1%
Не знают,
где находится
«Дом Пильняка»

92,3%
Никогда
Не читали
Бориса Пильняка



ИССЛЕДОВАНИЕ

РАЗРАБОТКА МЕТОДИКИ
СОЗДАНИЯ СУВЕНИРОВ
НА ОСНОВЕ ЛОКАЛЬНОГО НАСЛЕДИЯ

РАБОТА С СООБЩЕСТВОМ



НОВЫЕ ТУРИСТИЧЕСКИЕ
ПРОДУКТЫ

СОЗДАНИЕ АРОМАТОВ

ИМИДЖЕВЫЕ
И СОЦИАЛЬНЫЕ ЭФФЕКТЫ

МАСШТАБИРОВАНИЕ

ЛАБОРАТОРИЯ ВПЕЧАТЛЕНИЙ

Пирамида аромата (ольфакторная пирамида) — условная схема, которую используют для описания и классификации ароматов. Она показывает, как аромат раскрывается со временем, и делит его на три основные части:
верхние ноты, сердечные и базовые

1912, 1915-1917

«<…> На столе, около, стоят **незабудки и сирень**, и я думаю о том, что женщины – враг человеческий <…>
и что не надо поддаваться их чарам» (1916)

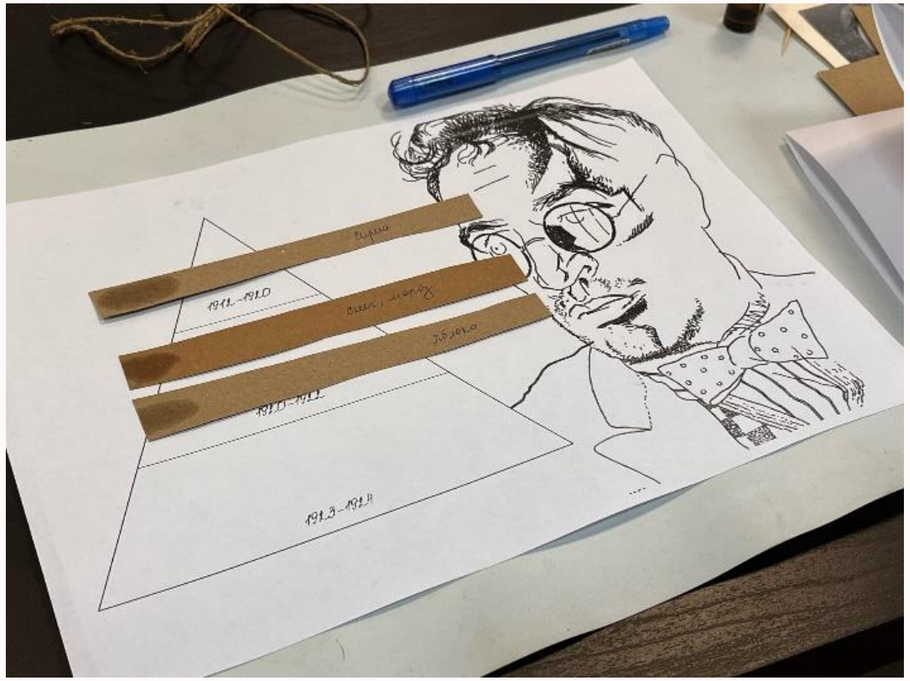
1917-1922

«<…> Живу в Коломне, пишу, от писания обалдел <…> жасмин, **васильки, рожь выше головы**, – все спуталось, перепуталось, я чувствую себя первокурсником, не досдавшим экзаменов <…> **занял цветами два ведра, в комнате пахнет полем**) (1922)

1923-1924

«Пишу Вам из Лондона, куда заехали как рак в кастрюлю, где без небно, без летно, очень тесно, **дымно, бензинно** <…>.» (1923)





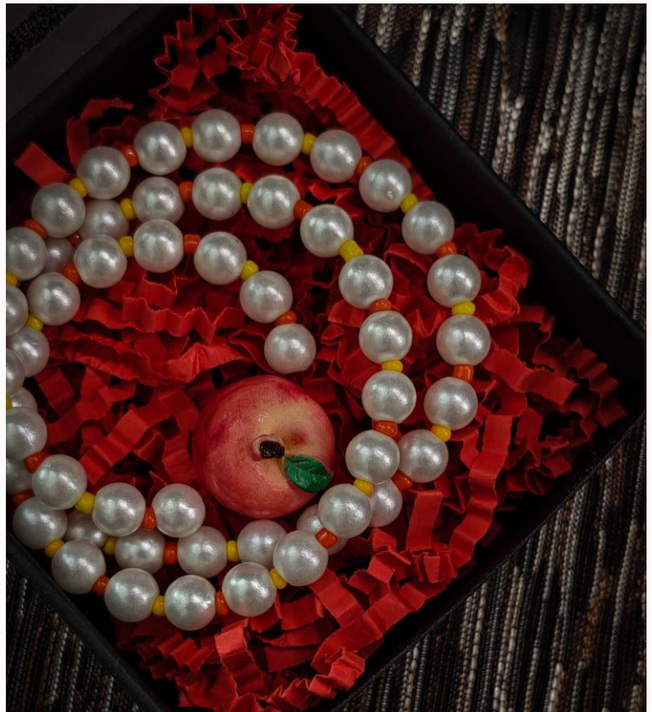
ПИЛЬНЯК И ЛЮБОВЬ

Коллекция из 5 ароматов. Каждый запах — это смесь цитат, эмоций и истории писателя. Это ольфакторные проводники к наследию. Интерес к личности Пильняка становится движущей силой к чтению его текстов.

Моя инициатива положила начало сувенирной линейке: сама сделала первые аромасвечи, сухие духи, диффузоры — и отработала методику, как переводить наследие Пильняка в прикладные формы. Затем передала эту методику коломенским ремесленникам.
Они подхватили и создали целую коллекцию сувениров-впечатлений: украшения, «тревожные камушки», магниты и многое другое.









ПИЛЬНЯК И ТУРИЗМ

69
участников лаборатории

150 анкет

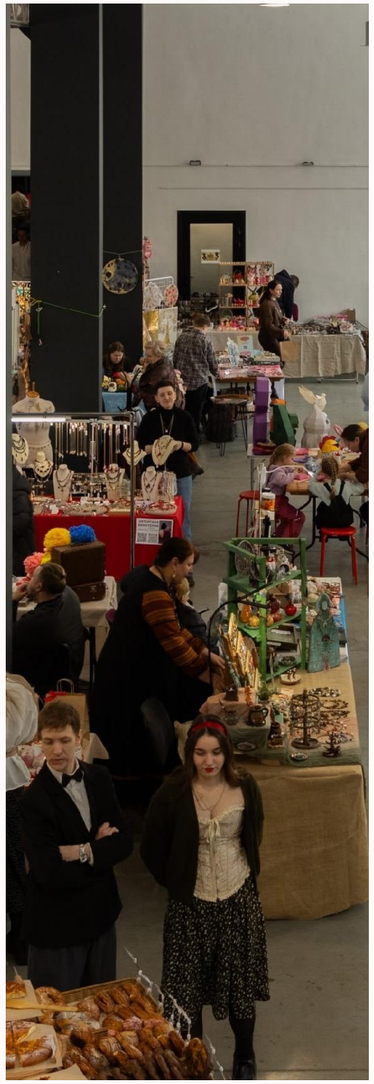
300
человек посетили прогулку «Полюбить по-настоящему»

22 прогулки









ПИЛЬНЯК И СОЦИАЛЬНЫЙ ЭФФЕКТ

ТЕЗИС:

Эмоции, чувства и ароматы не изменились за 100 лет.
Любить Коломну можно через века и время.
Любовь к Родине вне времени и рамок.

ЭФФЕКТ:

Принятие сложных чувств через обнаружение
их у классика.
Снижение на 10% намерений покинуть город.





ПИЛЬНЯК И ИМИДЖ

О проекте заговорили далеко за пределами Коломны.

— Попал в бортовой журнал авиакомпании **S7 Airlines.**

— Участвовал **в Медиаразведке** в Коломне.

— О нем говорили на конференции «Чем пахнет город? Ольфакторные исследования локального культурного наследия».

— Стал частью Пильняковских чтений.

— В составе проектной идеи выиграл 1 место в международном конкурсе «Город возможностей. Будущее страны. 2025» в номинации «Путеводитель для моего города».

— И что особенно важно для меня лично — с этим проектом я получила премию губернатора Московской области «Лучший по профессии».









ПРОЕКТ И ЭКОНОМИКА

Проект создал экономический мультипликатор для города.

- Для прогулки «Полюбить по-настоящему» «Чайная с читальней» разработала сахарное сердце и авторский травяной чай.

- Для «Пёстрой прогулки» по Куприну ресторация «В Коломне – есть!» сделала мороженое со вкусом белых грибов.
- А для программы «Иван немного прян» по Лажечникову Кофейный дом на Астраханской придумал позицию, которой вообще нет в меню, — мороженое в апельсиновом цукате, вдохновленное коломенским детством будущего писателя.

Эти деньги остаются в локальной экономике, поддерживая малый бизнес.









Я ЗНАЮ, ЧТО ПРОИЗВОЖУ БАЛДОВОЕ ВПЕЧАТЛЕНИЕ, НО Я СОВСЕМ НЕ ТАКОЙ УЖ БАЛДА!

9 марта 1921 г. Коломна

Kolom.metod@yandex.ru

ПИЛЬНЯК КОЛОМНА

